

7 SCHRIFTENVERZEICHNIS

7.1 LITERATUR

- ACHEN, M. u. K. KLEIN (2002): Retail Trade in Transit Areas: Introduction to a New Field of Research. - In: Die Erde, H. 133, S. 19-36
- ADAM, B. u. T. PÜTZ (1999): Räumliche Arbeitsteilung in Großstadtreionen. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 3, S. 12-20
- ADAM, B. u. A. BLACH (1997): Strategieempfehlungen für ein raumordnerisches Modellvorhaben „Regionen der Zukunft“. - In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 3, S. 201-216
- AKADEMIE FÜR LANDESFORSCHUNG UND RAUMORDNUNG (Hrsg.)(2001): Pilotstudie zur Steuerwirksamkeit des Zentrale-Orte-Konzepts. Hannover
- ALLES, R. (1984): Die Verlagerung der Einzelhandelsnachfrage im Einzugsbereich von Verbrauchermärkten. - In: Archiv für Kommunalwissenschaften, Bd. 23, H. 1, S. 67-81
- ALLES, R. u SAUTER (1984): Auswirkungen von Verbrauchermärkten. - In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 42, H. 1, S. 34-37
- ATTESLANDER, P. (1985): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin
- BASTEN, L. (1998): Die neue Mitte Oberhausen. Ein Großprojekt der Stadtentwicklung im Spannungsfeld von Politik und Planung. = Stadtforschung aktuell, Bd. 67.
- BATHELT H. u. J. GLÜCKLER (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart
- BAUMGART, S. u. P. BUSSE (1990): Fachmarktansiedlung – Erlebniskauf am Stadtrand. Ein neuer Angriff auf City-Marktpositionen. - In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 48, H. 1, S. 10-15
- BEERMANN, P. u. S. LEUNINGER (1998): Factory Outlet – Weiterer Bedeutungsverlust für die Innenstädte? Neue Entwicklungen im Einzelhandel und die Auswirkungen auf die (Innen-)städte. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, Bd. 22, H. 2, S. 21-26

- BERGE, T. u. M. BLOCK (1997): Die Frankfurter City – Ein Einzelhandelsstandort mit sinkender Attraktivität? - In: Materialien, Bd. 21, S. 43-80
- BERGE, T. (1991): Gewerbeerosion in den Agglomerationskernen – Entwicklungstendenzen und Revitalisierungsmöglichkeiten durch die Ansiedlung von Bürobetrieben. Das Beispiel Frankfurt am Main. = Rhein-Mainische Forschungen, H. 108
- BLANK, O. (2004): Entwicklung des Einzelhandels in Deutschland – Der Beitrag des Gebietsmarketings zur Verwirklichung einzelhandelsbezogener Ziele der Raumordnungspolitik. Wiesbaden
- BLAU, T. (2001): Der Frankfurter Flughafen als multifunktionales Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum im Verdichtungsraum Rhein-Main. Unveröffentlichte Magisterarbeit am Geographischen Institut der TU-Darmstadt
- BLEYER, B. (2002): Die Einzelhandelsakteure im Spannungsfeld des Wettbewerbs und öffentlicher Vorgaben. Die Problematik, innenstadtverträgliche großflächige Einzelhandelsstandorte zuzulassen. Mit bayerischen Bezügen. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, Bd. 26, H. 1, S. 21-27
- BLEYER, B. (1999): Standort- und Flächentrends bei Einzelhandelsgroßprojekten. Grenzen landesplanerischer Steuerungsinstrumente und Möglichkeiten konsensualler Regelungen der kommunalen Plangeber. - In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 57, H. 2/3, S.132-142
- BLOTEVOGEL, H.-H. (2004a): Handels- und Dienstleistungsgeographie. = Skript zur Vorlesung WS 03/04
- BLOTEVOGEL, H.-H. (2004b): Handels- und Dienstleistungsgeographie. = Skript zur Vorlesung WS 01/02
- BLOTEVOGEL, H.-H. (1996): Zentrale Orte: Zur Karriere und Krise eines Konzepts in Geographie und Raumplanung. - In: Erdkunde, Bd. 50, S. 9-25
- BÖHM, H. R. (2002): Umwelt- und Raumplanung 2, Arbeitsmaterialien zur Vorlesung, Fachgebiet Umwelt- und Raumplanung, TU-Darmstadt
- BÖRDLEIN, R. (2000): Regionalforum Rhein-Main. - In: Standort – Zeitschrift für

Angewandte Geographie, H. 2, S. 11-17

BÖRDLEIN, R. u. I. SCHICKHOFF (1998): Der Rhein-Main-Raum. - In:
Wirtschaftsgeographie Deutschlands, S. 465-495. Gotha, Stuttgart

BÖRDLEIN, R. (1993): Das Rhein-Main-Gebiet als Standort hochrangiger Dienstleistungen.
= Rhein-Mainische Forschungen, H. 110

BORSODORF, A. (1999): „Der Wandel im Handel“. - In: Die Erde, H. 1, S.67-80

BRAKE, K. (2005): Kräfte, Prozesse, Akteure – Zur Empirie der Zwischenstadt. Wuppertal

BRAKE, K. u. M. KARSTEN (1998): Zentren in Großstadtregionen – Leistungstypen und
Umsetzungschancen. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 2/3, S. 161-171

BRAKE, K. (1997): Städtenetze – eine Kooperationsstrategie zur Förderung des Leitbildes
der Dezentralen Konzentration. - In: Harburger Berichte zur Stadtplanung, Bd. 9, S.
137-150

BRANDENBURG, H. (1985): Standorte von Shopping-Centern und Verbrauchermärkten im
Kölner Raum – Entwicklung und Auswirkungen auf das Einzelhandelsgefüge. =
Kölner Forschungen zur Wirtschafts- und Sozialgeographie, Bd. 32

BRANDES, D. (2003): Die 11 Geheimnisse des Aldi-Erfolgs. Frankfurt

BRIXY, U. u. R. GROTZ (2002): Räumliche Differenzierungen von Betriebsgründungs-
intensität und Überlebenschancen in Westdeutschland 1983 bis 1997. - In:
Raumforschung und Raumordnung, H. 2, S. 100-122

BROWN, S. (1987): The microlocational perceptions of city center retailers. - In:
Trans. Inst. Br. Geogr., H. 12, S. 337-344

BRUNE, W. (1996): Die Stadtgalerie – Ein Beitrag zur Wiederbelebung der Innenstädte.
Frankfurt

- BURDACK, J. (2001): Die städtische Peripherie zwischen „suburbanen“ und „postsuburbanen“ Entwicklungen. - In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 75, H. 2/3, S. 188-196
- CRAWFORD, M. (1992): Warenwelten. – In: Arch+, H. 114/115, S. 73-80
- CHRISTALLER, W. (1968): Die zentralen Orte in Süddeutschland. Darmstadt
- DECHANT, M. u. K. KLEIN (2000): Einzelhandel an Verkehrsknotenpunkten – Das Beispiel des Flughafens Frankfurt/Main. – In: Geographische Handelsforschung, Nr. 7, S. 31-36
- DEITERS, J. (1996a): Ist das Zentrale-Orte-System als Raumordnungskonzept noch zeitgemäß? – In: Erdkunde, Bd. 50, S. 26-34
- DEITERS, J. (1996b): Die Zentrale-Orte-Konzeption auf dem Prüfstand. - In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 10, S. 631-641
- DICHTL, E. u. M. LINGENFELDER (Hrsg.) (1999): Meilensteine im deutschen Handel: Erfolgsstrategien – gestern, heute und morgen. Frankfurt am Main
- DIEHL, B. (1998): Theoretische und praktische Aspekte der Integration von Verkehrs- und Siedlungsplanung in der Region Rhein-Main. - In: Materialien, Bd. 24, S. 31-56
- EHI (Hrsg.) (2003a): Handel aktuell 2003 – Struktur, Kennzahlen und Profile des deutschen und internationalen Handels. Köln
- EHI (Hrsg.) (2003b): Zur Flächenaufteilung in Super- und Verbrauchermärkten. Köln
- ENGELHORN, R. (1998): Stärkung des Standortes Innenstadt aus der Sicht des Facheinzelhandels. - In: Mannheimer Geographische Arbeiten, H. 47, S. 91-97
- FASSMANN, H. (2004): Standorte und Zentralität – Eine empirische Analyse über den Zusammenhang von Zentralität und Verteilung ausgewählter öffentlicher und privatwirtschaftlicher Dienste in Österreich. - In: Geographischer Jahresbericht aus Österreich, Band LX und LXI, S. 107-121

- FISCHER, H. (1999): Chancen und Probleme des Einzelhandels in der City am Beispiel von Heidelberg und Mannheim. - In: HGG-Journal, Bd. 14, S. 205-212
- FRIEDRICHS, J. (1990): Methoden der empirischen Sozialforschung. Opladen
- FUCHS, O. (2004): Entwicklung des großflächigen Einzelhandels in regionaler Verantwortung. – In: Raumforschung und Raumordnung, H. 6, S. 418-428
- FUHRMANN, P. (1998): Factory Outlet Center – Sinnvolle Ergänzung oder Gefahr für die Innenstädte? - In: German Council Report, H. 1, S. 43-44
- GEBHARDT, H. (2003): Das Zentrale-Orte-Konzept heute – neoklassischer Ladenhüter oder zeitgemäßes Instrument zum framing von Planungsprozessen? Vortragsmanuskript
- GEBHARDT, H. (1998): Das Zentrale-Orte-Konzept – auch heute noch eine Leitlinie der Einzelhandels- und Dienstleistungsentwicklung? - In: Mannheimer Geographische Arbeiten, H. 47, S. 27-48
- GEBHARDT, H. (1996): Forschungsdefizite und neue Aufgaben der Zentralitätsforschung. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 10, S. 691-697
- GEIPL, R.; HARTKE, W. u. G. HEINRITZ (1989): Geographische Untersuchungen zum Strukturwandel im Einzelhandel. = Münchener Geographische Hefte, Bd. 63
- GERHARD, U. (1998): Erlebnisshopping oder Versorgungseinkauf – Eine Untersuchung über den Zusammenhang von Freizeit und Einzelhandel am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada. = Marburger Geographische Schriften, H. 133
- GIESE, E. (1999): Bedeutungsverlust innerstädtischer Geschäftszentren in Westdeutschland - In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 73, H. 1, S. 33-66
- GIESE, E. (1996): Die Einzelhandelszentralität westdeutscher Städte. Ein Beitrag zur Methodik der Zentralitätsmessung. - In: Erdkunde, Bd. 50, H. 1, S. 46-59
- GIESE, E. u. V. SEIFFERT (1989): Die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren in Mittelhessen unter besonderer Berücksichtigung des Einzelhandels. - In: Geographische Zeitschrift, Bd. 77, H. 1, S. 1-22

- GMA (2005): Das Mittelzentrum Weiterstadt, Stadtteil Riedbahn als Standort für ein Shopping-Center. Unveröffentlichte GMA-Wirkungsanalyse im Auftrag der Wissenschaftsstadt Darmstadt
- GMA (1999): Die Kreisstadt Heppenheim a. d. Bergstraße als Standort für Ladeneinzelhandel und Ladenhandwerk. Unveröffentlichte GMA-Markt- und Standortuntersuchung im Auftrag der Stadt Heppenheim
- GOTTERBARM, C. (2004): US-amerikanische Einzelhandelsunternehmen in Deutschland – Fakten, Trends und Theorien. = Geographische Handelsforschung, H. 9
- GOTTERBARM, C. (2003): Internationalisierung des Einzelhandels – Toys R Us in Deutschland. - In: Geographische Handelsforschung, H. 14, S. 14-18
- GREIPL, E. (1998): Der Konsumgüterhandel auf dem Weg in das 21. Jahrhundert. – In: Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, H. 136, S. 31-69
- GÜSSEFELD, J. (2002): Zur Modellierung von räumlichen Kaufkraftströmen in unvollkommenen Märkten. - In: Erdkunde, Bd. 56, S. 351-370
- GÜSSEFELD, J. (1997): Zentrale Orte – ein Zukunftskonzept für die Raumplanung! – In: Raumforschung und Raumordnung, H.4/5, S. 327-336
- GÜSSEFELD, J. (1980): Konsumentenverhalten und die Verteilung zentraler Orte. - In: Geographische Zeitschrift, Jg. 68, H. 1, S. 33-53
- GÜTTLER, H. u. J. WILL (1998): Factory Outlet Center in Europa. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 2/3, S. 107-113
- HAHN, B. (2002): 50 Jahre Shopping Center in den USA. = Geographische Handelsforschung, Bd. 7
- HAHN, B. u. P. PUDEMAT (1998): Strukturwandel der Factory Outlet Center in den USA. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 2/3, S. 99-106

- HARTWIG, N. (2000): Neue urbane Knoten an Stadtrand? Die Einbindung von Flughäfen in die Zwischenstadt: Frankfurt – Hannover – Leipzig/Halle – München. Berlin
- HATZFELDT, U. u. W. ROTERS (1998): Zentrum – Peripherie: Was sollen wir wollen oder: Spielen auf Zeit? – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 7/8, S. 521-535
- HATZFELD, U. (1995): Städtebauliche Auswirkungen der Strukturveränderungen. – In: Standortfragen des Handels, S. 62-86
- HATZFELD, U. (1988): Einzelhandelsentwicklung und Städtebau. Zwingt der Handel zum Handeln? - In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 5/6, S. 317-327
- HECKL, F. (1995): Die Entwicklung des Einzelhandels in den neuen Bundesländern. - In: Praxis Geographie, H. 12, S. 22-25
- HEIDER, M. (1997): Einzelhandel im Umbruch – Neue Perspektiven der Standortberatung Für die Stadt- und Regionalentwicklung – dargestellt am Wirtschaftsraum Augsburg. = Beiträge zur Angewandten Sozialgeographie, H. 36.
- HEINEBERG, H. u. A. MAYR (1988): Neue Standortgemeinschaften des großflächigen Einzelhandels im polyzentrisch strukturierten Ruhrgebiet. - In: Geographische Rundschau, Bd. 40, H. 7/8, S. 28-38
- HEINEBERG, H. (1980): Einkaufszentren in Deutschland. = Münstersche Geographische Arbeiten, H. 5
- HEINRITZ, G. u. F. SCHRÖDER (2001): Geographische Visionen vom Einzelhandel in der Zukunft: - In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 75, H. 2/3, S. 178-187
- HEINRITZ, G. (1999): Die Analyse von Standorten und Einzugsbereichen – Methodische Grundfragen der geographischen Handelsforschung. = Geographische Handelsforschung, H. 2
- HEINRITZ, G. u. E. THEIS (1997): The relevance of coupling potential in retailing. - In: Die Erde, Bd. 128, S. 219-234
- HEINRITZ, G. (1981): Strukturwandel im Einzelhandel als raumrelevanter Prozeß. Bericht

über den Beginn eines Forschungsprojektes. - In: Münchener Geographische Hefte, H. 46, S. 95-106

HEINRITZ, G. u. H. POPP(1980): Aktionsräumliche Aspekte des Kundenverhaltens in Verbrauchermärkten. - In: Bericht zum 42. Deutschen Geographentag Göttingen, S. 434-438

HEINRITZ, G. (1979): Zentralität und Zentrale Orte. Stuttgart

HEINRITZ, G. et.al. (1979): Verbrauchermärkte im ländlichen Raum. = Münchener Geographische Hefte, Bd. 44

HENSCHEL, S. (2000): Stationärer Einzelhandel versus elektronischer Einzelhandel? – In: Geographische Handelsforschung, H. 8, S. 5-10

HERDT, B. u. C.-C. WIEGANDT (2004): Autobahnanschlüsse – neue Ansatzpunkte für eine Siedlungsentwicklung in Deutschland – eine Fallstudie zur A 9 zwischen München und Nürnberg. - In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 78, H. 4, S. 441-457

HESSISCHES MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR UND LANDES-ENTWICKLUNG (Hrsg.)(2003): Großflächige Einzelhandelsvorhaben im Bau- und Landesplanungsrecht – Hinweise und Erklärungen. Wiesbaden

HESSISCHES MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR UND LANDES-ENTWICKLUNG (Hrsg.)(2000): Landesentwicklungsplan Hessen 2000. Wiesbaden

HOFMAYER, A. (2002): Nutzungsmuster und Bewertung der Bahnhöfe und Bahnhofsviertel – Ein statistischer Vergleich der Ergebnisse von Passantenbefragungen. – In: Wirtschaftsgeographische Studien, H. 27/28. S. 143-154

HOPFINGER, H. u. W. KILLISCH(1992): Ansiedlung kleiner Verbrauchermärkte am Stadtrand – Angriff auf Marktpositionen des lokalen Einzelhandels oder notwendige Ergänzung im Lebensmittelbereich? – Der Erlanger Stadtteil Dechsendorf als Beispiel. - In: Mitteilungen der Fränkischen Geographischen Gesellschaft, Bd. 38, S. 293-323

- INSTITUT FÜR FINANZWISSENSCHAFT UND INFRASTRUKTURPOLITIK DER TU-WIEN
(Hrsg.)(1999): Die tatsächlichen Auswirkungen großflächigen Einzelhandels – Ergebnisse
und Handlungsempfehlungen aus der GMA-Langzeitstudie. – In: Der öffentliche
Sektor, H. 4, S. 32-50
- INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN (Hrsg.) (1995):
Katalog E – Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft. Köln
- INSTITUT FÜR KULTURGEOGRAPHIE, STADT- UND REGIONALFORSCHUNG (Hrsg.)
(2000): Regionalatlas Rhein-Main – Natur – Gesellschaft – Wirtschaft. = Rhein-Mainische
Forschungen, H. 120
- JUNKER, R. u. S. KRUSE (1998): Perspektiven des Handels und deren Bedeutung für die
Entwicklung von Zentren. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 2/3, S. 133-
139
- JUCHELKA, R. (1997): Die Aachener Innenstadt: Besucherstruktur, Reichweiten-
Untersuchungen und Einfluß verkehrslenkender Maßnahmen. = Aachener
Geographische Arbeiten, H. 33
- JÜRGENS, U. (1996): Einzelhandel in den neuen Bundesländern unter besonderer
Berücksichtigung der Entwicklung großflächiger Einzelhandelsbetriebe – dargestellt
am Beispiel Leipzig und Rostock. – In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 70
H. 2, S. 327-346
- KAMINSKE, V. (1999): Standortentscheidungen im Einzelhandel – Allokationsvorgänge am
Beispiel von SB-, Super- und Fachmärkten. - In: Geographie und Schule, Bd. 21, H.
121, S. 30-34
- KAMPSCHULTE, A. (2001): Konsumentenstruktur und Verbraucherverhalten in der
Agglomeration Basel. Wird die Basler Innenstadt durch Einzelhandelsstandorte im
suburbanen Raum konkurrenziert? - In: Regio Basiliensis, Bd. 42, H. 2, S. 151-168
- KEGEL, U. (1991): Kommunale Strategien zur Planung und Steuerung der
Einzelhandelsentwicklung. – In: Difu – Beiträge zur Stadtforschung, Bd. 1, S. 97-98
- KLEIN, K. (1997): Wandel der Betriebsformen im Einzelhandel. - In: Geographische

Rundschau, H. 9, S. 499-504

KORN, J. (2004): Bahnhöfe als Einzelhandels- und Dienstleistungsstandorte – eine Analyse der Strukturen, Funktionen und Potentiale des Standorttyps untersucht am Beispiel Berlin. - In: Berichte zur deutschen Landeskunde, Bd. 78, H. 4, S. 459-472

KOSCHNY, R.-P.; MENSING K. u. G. VON ROHR (1998): Weiterentwicklung der Zentrenstruktur in Verdichtungsräumen – Das Beispiel Nordraum Hannover. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 2, S. 12-20

KRAU, I. u. A. ROMERO (1998): Bahnhöfe als Einkaufs- und Dienstleistungszentren. – In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 2/3, S. 115-121

KRENZLIN, A. (1961): Werden und Gefüge des rhein-mainischen Verstädterungsgebietes. - In: Frankfurter Geographische Hefte, H. 37, S. 311-387

KRUSE, S. u. C. SCHNEIDER (1998): Einzelhandelssteuerung und –förderung durch Einzelhandelskonzepte. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 2, S. 27-30

KÜHN, M. (2001): Regionalisierung der Städte. - In: Raumforschung und Raumordnung, H. 5/6, S. 402-411

KULKE, E. (2004a): Neue Konsumentenverhaltensweisen – Auswirkungen auf Angebot und Standort. - In: PGM, 148. Jg., H. 5, S. 88-91

KULKE, E. (2004b): Wirtschaftsgeographie. Paderborn

KULKE, E. (2001): Entwicklungstendenzen suburbaner Einzelhandelslandschaften. - In: Suburbanisierung in Deutschland, S. 57-70

KULKE, E. (1999): Räumliche Aspekte der wirtschaftlichen Globalisierung. - In: Geographie und Schule, H. 122, S. 10-16

KULKE, E. (Hrsg.)(1998): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Gotha

KULKE, E. (1997): Einzelhandel in Europa. - In: Geographische Rundschau, H. 9, S.

- KULKE , E. (1996): Räumliche Strukturen und Entwicklungen im deutschen Einzelhandel.
- In: Praxis Geographie, Bd. 26, H. 5, S. 4-11
- KULKE , E. (1995): Tendenzen des strukturellen und räumlichen Wandels im
Dienstleistungssektor. - In: Praxis Geographie, Bd. 25, H. 12, S. 4-11
- KULKE, E. (1994a): Auswirkungen des Standortwandels im Einzelhandel auf den Verkehr.
- In: Geographische Rundschau, H. 5, S. 290-296
- KULKE, E. (1994b): „Tante Emma“ in neuem Kleid? Zur Funktion von Tankstellenshops und
Kiosken im Versorgungsnetz des Einzelhandels. - In: Die Erde, H. 123, S. 181-196
- KULKE , E. (1993): Agglomerationen großflächiger Einzelhandelsbetriebe. Das Beispiel
Hannover Altwarmbüchen. - In: Geographie und Schule, Bd. 15, H. 86, S. 18-26
- KULKE, E. (1989): Verbrauchermärkte im ländlichen Raum. - In: Geographische Rundschau,
H. 3, S. 150-154
- KUNTZER, R. (1998): Raumplanung und Versorgungsstandorte – Beispiele aus dem
Mittelbereich Schwäbisch Hall. = Stuttgarter Geographische Studien, Bd. 129
- LANGE, S. (1972): Die Verteilung von Geschäftszentren im Verdichtungsraum – Ein Beitrag
Zur Dynamisierung der Theorie der zentralen Orte. - In: Veröffentlichungen der
Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Forschungs- und
Sitzungsberichte 72, S. 7-48
- LANGHAGEN-ROHRBACH, C. (2003): Räumliche Planung in Deutschland und der Schweiz
im Vergleich. = Rhein-Mainische Forschungen, H. 123
- LINZ, S. (2002): Strukturwandel im Einzelhandel: Herausforderung für die
Raumordnungspolitik. = Studien zur Wirtschaftspolitik, Bd. 22
- LUKHAUPT, R. (2001): Zur Theorie und Praxis der Einzelhandelszentralität in der
Geographie. Mit Beispielen aus Südwestdeutschland. = Sonderveröffentlichung des
Geographischen Instituts der Universität Mannheim

- MAGISTRAT DER STADT DARMSTADT, AMT FÜR WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG (Hrsg.)
(2004): Wirtschaftsstandort Darmstadt – Einzelhandelskonzept. Darmstadt
- MAIER, J. (1989): Erfassung und Bewertung von Sortimentsstrukturen des Einzelhandels – Ein Beitrag zur Angewandten Stadt- und Handelsgeographie. - In: Stuttgarter Geographische Studien, Bd. 110, S. 93-115
- MAYR, A. (1980): Entwicklung, Struktur und planungsrechtliche Problematik von Shopping – Centern in der Bundesrepublik Deutschland. - In: Münstersche Geographische Arbeiten, H. 5, S. 9-46
- MEYER, G. u. R. PÜTZ (1997): Transformation der Einzelhandelsstandorte in ostdeutschen Großstädten. - In: Geographische Rundschau, H. 9, S. 492-498
- MENSING, K. (1999): Konzeptionelle Ansätze zur Weiterentwicklung der Zentrenstruktur in Verdichtungsräumen. - In: Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung, Bd. 39, S. 53-77
- MESCHÉDE, W. (1980): Verbrauchermärkte im System von Einzugsgebieten konkurrierender innerstädtischer Zentren – dargestellt am Beispiel Bielefeld. - In: Münstersche Geographische Arbeiten, H. 5, S. 111-127
- MIODEK, W. (1998): Zentrenkonzept Mannheim – Entwicklungsperspektiven für den Einzelhandel - In: Mannheimer Geographische Arbeiten, Bd. 47, S. 61-74
- MIOGA, M. (2002): Entwicklungstendenzen im Einzelhandel und deren Auswirkungen auf das Konzept der Zentralen Orte. - In: Forschungs- und Sitzungsberichte, Bd. 217, S. 78-90
- NIEHÜSER, K.-H. (1991): Entwicklungstrends im Einzelhandel – Anforderungen an die Städte. – In: Difu – Beiträge zur Stadtforschung, Bd. 1, S. 19-24
- OEHLER, W. (1980): Szenenwechsel im Einzelhandel 1963-1990. Köln
- PANGELS, R. (2002): Erlebniseinkauf in der Innenstadt mit hoher Akzeptanz. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 1, S. 17-20

- PFRAGNER, P. (1984): Raum-zeitliche Strukturen gewerblicher und industrieller Suburbanisierungsprozesse im Rhein-Main-Gebiet. - In: Materialien, Bd. 9, S. 119-140
- PITTROFF, R. (1999): Bald 30 FOC in Großbritannien. - In: Dynamik im Handel, H. 1, S. 10-11
- PITTROFF, R. (1998): Innenstadt-Center im Aufwind. - In: Dynamik im Handel, H. 5, S. 60-64
- PLANUNGSVERBAND BALLUNGSRAUM FRANKFURT/RHEIN-MAIN (Hrsg.) (2005): Zukunftstrends – Siedlungsstruktur Frankfurt / Rhein-Main. Frankfurt a. M.
- PLANUNGSVERBAND BALLUNGSRAUM FRANKFURT/RHEIN-MAIN (Hrsg.) (2005): Frankfurt/Rhein-Main 2020 – die europäische Metropolregion – Leitbild für den regionalen Flächennutzungsplan und den Regionalplan Südhessen. Frankfurt a. M.
- PLANUNGSVERBAND BALLUNGSRAUM FRANKFURT/RHEIN-MAIN (Hrsg.) (2004): Statistik-Trends – Region Frankfurt/Rhein-Main 2004. Frankfurt a. M.
- POPIEN, R. (1995): Ortszentrenplanung in Münchens Suburbia – Wie attraktiv sind die „neuen Ortsmitten“? = Münchner Geographische Hefte, H. 73
- POPP, M: (2002): Innenstadtnahe Einkaufszentren – Besucherverhalten zwischen neuen und traditionellen Einzelhandelsstandorten. = Geographische Handelsforschung H. 6.
- PRIEBS, A. (1999): Zentrenkonzepte in Verdichtungsräumen – Probleme in der planerischen Praxis und aktueller Handlungsbedarf. - In: Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung, Bd. 39, S. 1-10
- PRIGGE, W. u. P. LIESER (1993): Metropole Frankfurt. Keine Metro, aber Polarisierung. Lokale Politik zwischen Stadt und Land. - In: Stadtforschung aktuell, Bd. 38, S. 49-70
- REICHART, T. (1999): Bausteine der Wirtschaftsgeographie. Stuttgart
- REGIERUNGSPRÄSIDIUM DARMSTADT (Hrsg.)(2000): Regionalplan Südhessen 2000.

Darmstadt

SAUTER, M. (2005): Großflächige Einzelhandelsbetriebe. Wiesbaden

SCHÄFER, A. (1999): Cityentwicklung und Einzelhandel. = Innovative Betriebswirtschaftliche
Forschung und Praxis, Bd. 88

SCHÄTZL, L. (1978): Wirtschaftsgeographie 1. Paderborn

SCHAMP, E. (2001): Der Aufstieg von Frankfurt/ Rhein-Main zur europäischen
Metropolregion - In: Geographica Helvetica, Bd. 56, H. 3, S. 169-178

SHELLER, J.-P. u. C. LANGHAGEN-ROHRBACH (2002): Der „Ballungsraum Frankfurt
Rhein-Main“ und die „Region Starkenburg“ – Beispiele regionaler Kooperation aus
dem Rhein-Main-Gebiet. - In: vhw Forum Wohneigentum, H. 1, S. 40-44

SCHMITZ, H. (1998): Die Neuregelung des Rechts der Raumordnung seit dem 1. Januar
1998. - In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 1, S. 34-37

SCHMITZ, H. (1997): Novellierung des Baugesetzbuches zum 1. Januar 1998.
- In: Standort – Zeitschrift für Angewandte Geographie, H. 3, S. 24-27

SCHNERMANN, J. (1991): Entwicklungstrends im Einzelhandel. - In: Difu – Beiträge zur
Stadtforschung, Bd. 1, S. 31-35

SCHOLZ, C. M. (1989): City-Galerie Aschaffenburg – Einkaufszentrum Sankt Augustin. Ein
Vergleich zweier integrierter Einkaufszentren. = Rhein-Mainische Forschungen, H.
106

SCHRÖDER, F. (1997): Gemeinsamer Markt – einheitlicher Markt?
Internationalisierungstendenzen im europäischen Einzelhandel. - In: Geographische
Rundschau, H. 9, S. 511-515

SEIMETZ, H. (1999): Eignung des Zentrale-Orte-Systems zur raumordnerischen Beurteilung
neuer Formen des großflächigen Einzelhandels (mit besonderer Berücksichtigung der
Verdichtungsräume). - In: Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung,
Bd. 39, S. 11-22

- SIEVERTS, T. (1999): Zwischenstadt. Braunschweig
- STIENS, G. u. D. PICK (1998): Die Zentrale-Orte-Systeme der Bundesländer. - In: Raumforschung und Raumordnung, H. 5/6, S. 421-434
- STURM, P. (2000): Region Frankfurt / Rhein Main. - In: Informationen zur Raumentwicklung, H. 11/12, S. 705-712
- SUNTUM, U. (2000): Kaufkraftströme im Einzelhandel. Ein gravitationstheoretisches Prognosemodell. - In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 58, H. 6, S. 448-456
- THOMI, W. (1998): Zur Entwicklung des Einzelhandels in Deutschland – Interne und externe Ursachen des Strukturwandels und dessen Rückwirkungen auf das Standortsystem des Einzelhandels. - In: Mannheimer Geographische Arbeiten, Bd. 47, S. 5-26
- THIESING, S. u. H. HEINEBERG (2000): Einzelhandel in Gewerbegebieten der Stadt Nordhorn. = Berichte des Arbeitsgebietes „Stadt- und Regionalentwicklung“ am Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, H. 19
- TIETZ, B. (1982): Einzelhandelsperspektiven für die Bundesrepublik bis zum Jahre 2010. Frankfurt a. M.
- TOMCZAK, T.; BELZ, C.; SCHÖGEL, M. u. B. BIRKHOFFER (Hrsg.) (1999): Alternative Vertriebswege. St. Gallen
- TOPP, H. (1998): Erreichbarkeit, Parkraum und Einzelhandel in der Innenstadt - In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 56, H. 2/3, S. 186-193
- VOGELS, P.-H.; HOLL, S. u. H.-J. BIRK (1998): Auswirkungen großflächiger Einzelhandelsbetriebe. = Stadtforschung aktuell, Bd. 69
- VOGELS, P.-H. (1991): Einzelhandelsentwicklung, Standortwahl und kommunale Planung. - In: Difu – Beiträge zur Stadtforschung, Bd. 1, S. 89-97
- VOGT, M. (1988): Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser und Einkaufszentren als neue

Elemente im Standortgefüge des Einzelhandels im Großraum Stuttgart. = Stuttgarter Geographische Studien, Bd. 109

WALDHAUSEN-APFELBAUM, J. (1998): Innerstädtische Zentrenstrukturen und ihre Entwicklung – Das Beispiel Bonn. = Arbeiten zur Rheinischen Landeskunde, H. 68

WALDHAUSEN-APFELBAUM, J. u. R. GROTZ (1996): Entwicklungstendenzen der innerstädtischen Zentralität – Das Beispiel Bonn. - In: Erdkunde, Bd. 50, H. 1, S. 60-75

WIESE VON OFEN, I. (1991): Konzentration im Einzelhandel – Forderungen und Empfehlungen an die Städte. - In: Difu – Beiträge zur Stadtforschung, Bd. 1, S. 35-39

WOLF, K. (1995): Frankfurt am Main und das Rhein-Main-Gebiet im Europa der Regionen - In: Mainzer Kontaktstudium Geographie, Bd. 1, S. 9-28

WOLF, K. et. al. (1983): Der Verdichtungsraum in Regionalforschung und zukünftiger Raumordnung – Beispiel Rhein-Main-Gebiet. = Rhein-Mainische Forschungen, H. 98

ZEHNER, K. (2003): Nahversorgung im Umbruch – die Ansiedlungspolitik von Lebensmitteldiscounter-Ketten und ihre Auswirkungen auf die Stadtentwicklung. - In: Geographische Handelsforschung, H. 14, S. 5-14

7.2 ZEITUNGSARTIKEL:

DARMSTÄDTER ECHO:

- 12.12.2002: „Beste aller schlechten Möglichkeiten“
- 22.03.2003: Griesheim will Zentrum stärken
- 26.03.2003: Veränderungssperre für WalMart-Gelände
- 10.04.2003: „Das Geld fließt nach Darmstadt“
- 17.07.2003: Baulandumlegung für Gewerbegebiet
- 12.09.2003: Riesiges Möbelhaus in Weiterstadt
- 16.09.2003: Nun Sonderfläche
- 24.10.2003: Versuch der Kaufkraftbindung
- 30.04.2004: Ein Einkauf-Magnet richtet sich ein
- 29.07.2004: Mit dem Taxi zum Einkaufen?
- 19.08.2004: Der neue Toom und seine Folgen
- 22.10.2004: dm-Gruppe wächst und schafft Jobs
- 22.11.2004: Hier droht die Verödung
- 23.11.2004: Zittern vor dem „Moloch“
- 24.11.2004: Positive Rahmenbedingungen für den Standort Weiterstadt
- 03.12.2004: Stadt und Land – Hand in Hand
- 07.12.2004: Aus für Toom-Markt in der Riedbahn
- 23.12.2004: Von befürchteter Konkurrenz bis zur Pro-Kopf-Verkaufsfläche der Stadt
- 23.12.2004: Gegenwärtig bestmöglicher Standort
- 01.03.2005: Darmstadt kann Baupläne nicht stoppen
- 04.03.2005: Horrorszenario für Kaufleute
- 07.03.2005: Tegut geht in den Flughafen
- 27.08.2005: Das richtige Signal
- 26.08.2005 Einkaufsriese kaum noch zu stoppen
- 26.08.2006 27.08.2005: Möbeldiscounter kommt nach Viernheim
- 29.08.2005: Nachbarn begraben das Kriegsbeil
- 31.08.2005: „Gewaffneter Friede“
- 31.08.2005: Frieden am Ortsschild
- 08.10.2005: Weiterstadt hat uns überrascht
- 14.12.2005: Einkaufsstadt zwischen den Städten

FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (FAZ):

- 26.04.2001: Noch mehr Geschäfte am Flughafen
- 30.06.2002: Innovative Konzepte für Bahnhöfe und Flughäfen
- 14.11.2002: Konsumrausch zwischen den Flügen
- 03.02.2003: Die Flughafengewinne hängen immer mehr am Einzelhandel
- 07.10.2003: Verkehr und Einzelhandel: Kreis wünscht Gutachten
- 07.01.2004: Fabrikverkaufszentrum in Wertheim hofft auf Besuch aus Rhein-Main
- 23.05.2004: Platz da! Hier kommen die Möbelgiganten
- 29.05.2004: Albrecht würde UEC-Project keinen Moment nachtrauern
- 16.06.2004: Strikte Begrenzungen oder ein unaufhaltsamer Prozess?
- 18.08.2004: Möbelhandel befürchtet Verdrängungswettbewerb
- 19.08.2004: Segmüller sorgt für Massenansturm – Möbelhandel sieht Überkapazitäten

FRANKFURTER RUNDSCHAU:

- 29.10.2002: Flughafen: Auch ein Bürostandort
- 30.10.2002: Nur fliegen ist schöner als Einkaufen
- 06.12.2003: Fluggäste lassen auch am Boden die Kassen klingeln
- 14.06.2004: Experten warnen vor Supermarktsterben
- 18.06.2004: Bis 2010 verschwindet jedes dritte Innenstadt-Geschäft
- 13.10.2004: Modehäuser kämpfen ums Überleben
- 12.11.2004: Der Fina-Block wird zum Einkaufszentrum
- 16.11.2004: Banker warnen vor großflächigem Einzelhandel
- 16.11.2004: Frankfurts Einzelhandel in Zahlen
- 16.12.2004: Region will Bau von Märkten steuern
- 26.03.2005: Baumärkte setzen auf Hobbygärtner
- 10.02.2006: Behörde soll Bau von Supermärkten steuern

DIE ZEIT

- 27.03.2005: Chez Ikea – Brötchen statt Betten, Kaffee statt Kommode – warum Möbelhäuser die Republik verpflegen

SPIEGEL

04.04.2005: Drogeriekette idea verschwindet vom Markt

28.05.2005: Der Mix macht´s

DIE WELT / WELT AM SONNTAG:

07.09.2005: Gegen die Beliebtheit

04.07.2004: Kannibalisierung bei den Discountern

WIESBADENER KURIER:

17.08.2004: Das Rhein-Main-Gebiet wird aufgemöbelt

7.3 INTERNETQUELLEN:

www.bag.de

www.cesifo-group.de

www.darmstadt.de

www.dm-drogeriemarkt.de

www.dreieich.de

www.echo-online.de

www.egelsbach.de

www.ehi.org

www.fraport.de

www.gfk-prisma.de

www.gma.biz

www.griesheim.de

www.gross-gerau.de

www.handelswissen.de

www.heppenheim.de

www.hsl.de

www.mann-mobilia.de

www.moerfelden-walldorf.de

www.pvfrm.de

www.segmueeller.de

www.tchibo.com

www.weiterstadt.de