

DIE DIGITALISIERUNG DER KOMMUNIKATION: GESELLSCHAFTLICHE TRENDS UND DER WANDEL VON ORGANISATIONEN – EINLEITUNG

CHRISTIAN REUTER, TANJEV SCHULTZ, CHRISTIAN STEGBAUER

Bereits seit den 80er-Jahren erleben wir die Digitalisierung der Kommunikation. Mit dem Siegeszug des Internets in den 90er-Jahren intensivierte sich dieser Prozess und erreichte ab Mitte der 2000er mit der Verbreitung sozialer Medien und Smartphones eine neue Dimension. Neue technische Möglichkeiten haben neue gesellschaftliche Trends hervorgebracht bzw. verstärkt. Die Digitalisierung der Kommunikation verändert aber auch traditionelle Organisationsformen in atemberaubender Geschwindigkeit. Diese Publikation bietet einen Überblick zu diesen beiden Entwicklungen: gesellschaftliche Entwicklungen wie das Ineinandergreifen von realer und digitaler Welt, ständige Vernetztheit, Fake News und Shitstorm auf der einen Seite und die Auswirkungen dieser Prozesse auf traditionelle Medien, Arbeitswelt, Schulen, Nichtregierungsorganisationen und den Sportsektor auf der anderen Seite.

Die Idee für diese Publikation entwickelte sich aus dem Mercator Science-Policy Fellowship-Programm, in dessen Rahmen Führungskräfte aus der Praxis, unsere Fellows, die Universitäten Darmstadt, Frankfurt und Mainz besuchen und Gespräche mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern führen. Insbesondere zu den Themen Kommunikation, Medien sowie Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Politik, Gesellschaft und Wirtschaft besteht ein großer Wissensbedarf seitens der Mercator-Fellows. Mit dieser Publikation möchten wir eine erste überschaubare Orientierung zu diesem sehr dynamischen Themenfeld bieten. Die Beiträge umfassen Perspektiven aus unterschiedlichen akademischen Disziplinen. Auch Vertreterinnen und Vertreter aus der Praxis kommen zu Wort und erörtern, wie Digitalisierungsprozesse ihre Organisationen verändern.

Wir danken der Stiftung Mercator für die Förderung des Fellowship-Programms und unseres Publikationsprojekts. Wir wünschen den Leserinnen und Lesern eine interessante Lektüre!